



Stichting Kamerata Zuid



Beleidsplan 2017 - 2020

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	2
1. Inleiding	3
2. Kamerata Zuid	3
3. Artistieke visie	4
4. Publiek	5
5. Analyse en reflectie	6
6. Activiteiten 2017-2020	7
7. Organisatie & Bestuur	10
8. Financiën.....	11
Bijlage 1: Meerjarenbegroting 2017 - 2020.....	12

1. Inleiding

De klassieke muziek in Nederland bevindt zich in zwaar weer. De bestaande orkesten hebben steeds meer moeite om het hoofd boven water te houden door teruglopende bezoekersaantallen. Bovendien wordt met de huidige concerten slechts een klein en select gezelschap van echte liefhebbers bereikt. In de huidige vorm heeft de klassieke muziek vooral een 'museumfunctie' waarbij de composities van de afgelopen drie eeuwen steeds opnieuw worden uitgevoerd. Niet voor niets, want de klassieke muziek heeft zoveel kwaliteit in zich om gehoord te blijven worden. We moeten alleen op zoek naar nieuwe uitvoeringsmogelijkheden om mensen die normaal niet in aanraking komen met klassieke muziek kennis te laten maken met dit genre. Daarom is Kamerata Zuid opgericht.

2. Kamerata Zuid

Korte omschrijving:

Kamerata Zuid is een nieuw professioneel kamerorkest (bestaande uit een vaste bezetting van 20 strijkers, aangevuld waar nodig per concert) en het enige professionele klassieke gezelschap in Tilburg. Initiatiefnemer van het orkest is Tilburger en dirigent Frank Adams, die samen met stadgenoten Niels Verweij (registercontroller) en Yvonne van de Pol (violiste en studieleider aan de Fontys Hogeschool voor de Kunsten) de basis voor het orkest heeft gelegd. Kamerata Zuid stelt de muziek en artiesten van nu centraal (pop, jazz, urban). Naast dat we de muziek van de gastartiesten spelen, gaat het orkest ook zo veel mogelijk de muzikale cross-over aan met deze artiest. Dit doen we in de vorm van een mash-up: een samensmelting van de verschillende muziekstijlen, waar ook weer nieuwe elementen aan worden toegevoegd.

Missie

Klassieke muziek uit zijn 'museumfunctie' halen en weer terugbrengen naar het hart van de maatschappij en muziekwereld.

Doelstelling

De doelstelling van Kamerata Zuid is om in samenwerking met verschillende artiesten de klassieke en moderne muziek met elkaar te verbinden.

Talentontwikkeling:

De samenwerking met Fontys biedt een uitgelezen mogelijkheid om bij te dragen aan de ontwikkeling van talenten die in Tilburg studeren. Daarnaast willen we graag andere Tilburgse talenten een podium bieden. Zo wordt op dit moment onder meer gekeken of we pianotent Chris v/d Plas een solostuk met het orkest kunnen laten spelen. Verder bestaat het orkest van Kamerata Zuid voor het grootste deel uit jonge talentvolle musici, die al wel als professional actief zijn, maar vaak nog niet de ervaring van het vast in een orkest spelen hebben. Ook hopen we op deze manier musici die uit Tilburg komen of in Tilburg afstuderen een kans te geven om ook in de stad werk te vinden en eventueel ook muzikaal talent naar de stad toe te trekken.

Publieksparticipatie:

Door het aantrekken van nieuw publiek, het zo veel mogelijk loslaten van de concertetiquette (je hoeft niet in pak, mag applaudisseren op momenten dat je dat graag wilt, een drankje mee de zaal in is geen probleem) en musici altijd na afloop te laten mengen met het publiek willen we het publiek meer betrekken bij wat er op en rond het podium gebeurt. Daarnaast gaan we (als de zaal waar we spelen en de financiën

dat toelaten) experimenteren met bijvoorbeeld alternatieve opstellingen (orkest om het publiek, het publiek tussen het orkest, etc.), alternatieve locaties etc.

Cultuureducatie:

Kamerata Zuid is op dit moment in overleg met de Tilburgse middelbare scholen over de 013 Young Classical Talent Award. Dit wordt georganiseerd door CiST met Kamerata Zuid als muzikale partner. Tijdens een presentatie in het rectorenoverleg van alle Tilburgse scholen waren alle scholen zeer enthousiast en ze hebben zich ook aangemeld en betalen een deelnemersbijdrage. Er is al een mogelijke datum en er wordt overlegd met Theaters Tilburg over de financiën. Het laatste obstakel dat nog moet worden geslecht zijn de financiën, waar we met deze aanvraag een bijdrage in willen doen. Daarnaast is er ook in Eindhoven bij Orion interesse om voor een vergelijkbaar initiatief met Kamerata Zuid samen te werken

3. Artistieke visie

Kamerata Zuid wordt gekenmerkt door het nieuwe idee waarbij klassieke muziek en artiesten van nu een totale mash-up aangaan in een concert waarbij de nadruk ligt op de muziek en artiest van nu. Onze richtlijn voor de verhouding tussen muziek van nu en klassieke muziek is 75% nu en 25% klassiek. Een concert bestaat voor een groot deel uit het begeleiden van de artiest van nu met zijn of haar eigen muziek. Dit kan vooraf worden gegaan door een (klassieke) introductie en daarnaast wordt er ook klassieke muziek door het programma heen verweven als een soort rode draad. Centraal in het programma staat de mash-up zelf.

Een mash-up is een samensmelting van 3 ingrediënten: een klassiek muziekstuk, de artiest van nu en een componist/arrangeur van nu. De basis is het klassieke stuk. Daarop gaat de artiest van nu verder: hij improviseert op de thema's, schrijft er een tekst op, etc. Hij of zij gebruikt zijn talent en discipline om met het materiaal van het klassieke stuk een laag toe te voegen en er op voort te bouwen. Eventueel kan dit ook een maatschappelijk thema zijn of een lokaal historisch verhaal, zoals met het verhaal van Marietje Kessels, dat samen met Gerard van Maasakkers wordt gebracht. Ook gaat een componist of arrangeur aan de slag met het thema en ook met het materiaal dat door de artiest van nu is ingebracht. Zo heeft arrangeur Max Knigge met stukken van Kessels en Hol een stuk gemaakt dat heel goed aansluit bij het verhaal van Marietje Kessels en zou een componist als bijvoorbeeld Chiel Meijering in een concert met een artiest als Jett Rebel, die zich laat inspireren door de muziek van Richard Wagner een prachtige reprise kunnen componeren. Oude muziek, artiest van nu en nieuwe muziek.

In de komende jaren gaat Kamerata Zuid niet alleen verbinding aan met andere muziekstijlen, maar wordt uitgebreid naar andere kunstvormen. Voor de hand liggen dans en urban. Zowel door de sterke verbinding die beiden met muziek hebben, maar zeker ook door het andere publiek dat kan worden bereikt. Graag wil Kamerata Zuid bijvoorbeeld een concert 'Scherpdenkers' waarbij columns (van bijvoorbeeld Silvia Witteman) gecombineerd worden met klassieke muziek.

Naast deze artistiek-inhoudelijke vernieuwing wil Kamerata Zuid ook echt een orkest van Tilburg en omgeving worden en de klassieke muziek in de regio van nieuw elan voorzien. De aanpak van Kamerata Zuid past heel goed bij de stad Tilburg: geen stad van hoge artistieke, maar van arbeiders en mensen met verschillende achtergronden. Tilburg wordt vooral gekenmerkt als broed- en pioniersplaats voor culturele initiatieven. Maarten Hartveldt schreef in 2014 in opdracht van de gemeente Tilburg, een rapport onder de naam 'Klassieke muziek voor iedereen' over de status van de klassieke muziek in Tilburg met als speerpunten laagdrempeligheid en talentontwikkeling. Het idee van ons orkest sluit hierbij aan en past bij deze stad. Daarnaast is Tilburg een stad van makers, erg belangrijk voor een orkest dat de verbinding wil aangaan met een grote diversiteit aan disciplines en ook echt samen met de partners iets nieuws wil

creëren. Daarnaast was Tilburg voor de initiatiefnemers ook een logische keuze omdat ze uit de stad komen en daarmee de wegen en culturele infrastructuur kennen.

In de komende periode willen we de succesfactoren uit het eerste jaar verder uitbouwen en de samenwerking uitbreiden naar (inter)nationale artiesten en podia. Een voorbeeld hiervan is optreden op het Cross-linx festival. Dit Nederlandse festival legt de verbinding tussen moderne en klassieke muziek en past om deze reden perfect bij Kamerata Zuid. Op dit festival kunnen we ons nationaal associëren met de avant-garde popscene en avontuurlijke nieuwe artiesten. Ook een samenwerking met de inmiddels internationaal bekend artiest Mr. Probz is een optie die heel goed past ons concept.

4. Publiek

In de zeventiende en achttiende eeuw was muziek vooral een sociale aangelegenheid. Bij de Italiaanse opera werd gegeten, gedronken en stonden de mensen in de zaal. Half negentiende eeuw bouwde Wagner zijn eigen theater waarbij er stoelen in de zaal kwamen en alles gericht was op het podium en het kunstwerk. Wij werden observator en niet langer deelnemer. Dit gaat de komende decennia weer drastisch veranderen. De tafels, stoelen en het glaasje wijn zullen terugkomen in de zalen. Onze zalen zijn nu te groot voor klassieke muziek terwijl poppodia als 013 moeten uitbreiden. Wordt 013 ook het podium voor de klassieke muziek van de toekomst?

Als je gelooft in de cross-over zou dit zomaar kunnen. Door de samenwerking met verschillende artiesten wordt een brede doelgroep aan publiek bereikt. De doelstelling van Kamerata Zuid is om in samenwerking met verschillende artiesten de klassieke en moderne muziek met elkaar te verbinden. De artiesten waarmee we willen gaan optreden hebben elk hun eigen publiek. Zo willen we samenwerken met Gerard van Maasakkers maar ook met Mr. Probz. Wij richten ons dus niet specifiek op één doelgroep. Door een interessant programma en een goede marketingstrategie gaan we samen met de artiest het relevante publiek bereiken. Zeker is wel dat we zowel in concertzalen als in poppodia te vinden zullen zijn.

De belangrijkste doelgroep voor Kamerata Zuid is het niet-standaard publiek van klassieke muziek. Dit is voor een nieuw klassiek ensemble vanuit zichzelf natuurlijk niet zo makkelijk te bereiken. Maar door de samenwerking aan te gaan met gastartiesten met een eigen schare fans, die doorgaans niet zo snel naar een klassiek concert zouden gaan, weten we deze nieuwe doelgroep ook daadwerkelijk te bereiken. Onderdeel van de afspraken met de artiesten die we maken is de marketinginspanning die de artiest levert bij zijn of haar eigen achterban. Ook promoten we onze concerten niet zozeer als een klassiek concert, maar als een concert van of met de betreffende artiest.

Naast het bereiken van publiek is het vasthouden van publiek ook erg belangrijk. Hoewel we ons bewust steeds richten op nieuw publiek (gerelateerd aan de artiest), willen we als orkest ook werken aan een eigen achterban, die juist kiest voor deze combinatie van klassiek en de artiest van nu. Op dit moment zijn we al actief met het binden van mensen aan onze social media en na afloop van concerten zetten we in op een inschrijving op onze nieuwsbrief. Maar dit is iets dat we in de komende periode verder willen onderzoeken en ontwikkelen.

Daarnaast zijn we er ook voor de mensen uit Tilburg en omgeving die wel regelmatig naar klassieke muziek gaan en organisaties in de regio die vraag hebben naar een klassiek ensemble. Dit is een publiek dat we ook graag meenemen in de ontwikkeling naar mash-ups en andere vernieuwing. Daarnaast biedt een kleinschalig orkest als Kamerata Zuid ook mogelijkheden voor concerten die anders (om financiële of organisatorische redenen) niet mogelijk zouden zijn geweest.

5. Analyse en reflectie

Omgevingsanalyse

Een belangrijke vraag die vaak wordt gesteld is hoe wij ons verhouden tot 'de grote broer' Philharmonie Zuid-Nederland (PZ) en of er daarnaast nog wel behoefte is aan een klassiek orkest. Zoals in onze artistieke visie al uitvoerig beschreven zijn wij een orkest dat zich richt op de muziek en artiesten van nu. Daarmee onderscheiden we ons al van PZ, aangezien hun belangrijkste opdracht is om te zorgen voor een breed symfonisch aanbod en dus als kerntaak klassieke muziek hebben. Desondanks kiest PZ er ook af en toe voor de samenwerking aan te gaan met een andere muziekstijl, maar doet dat altijd vanuit de klassieke muziek, waar wij vanuit de andere kant werken. Wel zien we een belangrijke link tussen Kamerata Zuid (KZ) en PZ: van het publiek van de artiesten waarmee KZ de projecten aangaat laat waarschijnlijk een deel zich laat inspireren door het klassieke gedeelte. Dit kan bijdragen aan een positievere beeldvorming over klassieke muziek, meer luisteren naar klassieke muziek en deels ook in het actief gaan bezoeken van klassieke muziek. In de regio waarin KZ actief is, is een bezoek aan PZ een logisch vervolg.

Naast Philharmonie Zuid-Nederland wordt er nog vaak een ensemble genoemd: Magogo Kamerorkest, dat helaas niet meer bestaat. Tot op zekere hoogte is de vergelijking wel terecht: ook Magogo was een kamerorkest en richtte zich met vernieuwende muziek en samenwerking op een nieuw publiek voor klassieke muziek. Kamerata Zuid onderscheidt zich artistiek door de mash-up en meer focus op de populaire artiest en muziek van nu en kiest er daarnaast ook voor om de eigen projecten meerdere keren uit te voeren, waardoor de kosten gespreid kunnen worden en de business case sterker wordt.

Reflectie

Het idee voor Kamerata Zuid is ruim anderhalf jaar geleden geboren. Er is een businessplan opgesteld waarbij direct hoog is ingezet: 3 grote projecten per jaar, met meerdere concerten, waarbij zelf de zaal wordt gehuurd en alles wordt georganiseerd. Ondanks de positieve reacties die op het plan kwamen, waren de initiatiefnemers er al snel achter dat er geen financiers waren die dit vanuit het niets aandurfd. Daarom is er gestart met een pilotjaar (2016), waarbij er eerst enkele klassieke concerten zijn gegeven. Voor de eerste projecten en de opstart is al wel op kleinere schaal de nodige financiële steun gevonden van o.a. de gemeente Tilburg, het VSBfonds en het Lindenboomgenootschap.

Op dit moment leunt het orkest nog behoorlijk op de klassieke infrastructuur en ook het klassieke publiek. De eigen projecten gaan daar in de komende periode een verandering in aanbrengen, maar door de beperkte organisatorische (een eigen project vraagt veel meer) en financiële (meer kosten doordat ook de samenwerkingspartners inkomsten verdienen) ruimte is de verhouding op dit moment nog niet zoals we die beogen. Wel zien we voldoende mogelijkheden om dit in de toekomst verder uit te bouwen. Ook is Kamerata Zuid niet alleen een ensemble voor muziek van nu, maar zeker ook voor klassieke muziek. De klassieke verrassingen in de concerten moeten wel van hoog niveau zijn en dat is ook zeker mogelijk met onze zeer goede muzikanten. Het helpt daarbij ook om af en toe klassieke concerten te geven om met meer focus hierop te werken en zo als orkest te groeien in datgene wat we het brede publiek willen meegeven: hoe mooi klassieke muziek eigenlijk is.

Wel is het al snel gelukt om de stap te zetten naar het eerste project uit het eigenlijke businessplan: een concert met Gerard van Maasakkers rond het verhaal van Marietje Kessels in 2016. Daarbij is wel een andere vorm gekozen dan initieel was bedacht: de zalen zijn niet afgehuurd, maar er is een samenwerking aangegaan, waarbij de theaters en concertzalen ook een deel van het risico voor hun rekening namen. Ook nemen ze een deel van de marketing op zich. Dit model is voor de huidige fase waarin het orkest zich bevindt een beter passend model. Zowel de organisatie als het risico van volledig in eigen beheer nemen kan Kamerata Zuid nog niet dragen, doordat er nog zeer beperkt reserves zijn opgebouwd.

6. Activiteiten 2017-2020

Op hoofdlijnen/ conceptueel niveau:

Kamerata Zuid wil in de komende periode de volgende activiteiten realiseren:

1. 2 eigen producties (i.s.m. artiest van nu, geproduceerd door KZ) per jaar, met in totaal minimaal 6 voorstellingen in 2017, uitgroeiend tot 3 eigen producties per jaar met in totaal minimaal 11 voorstellingen in 2020;
2. Minimaal 4 concerten per jaar in opdracht (bijv. koningsconcert, 013 Young Classical Talent Award) in 2017, uitgroeiend naar 8 concerten per jaar in 2020;
3. 2 concerten per jaar geven op een alternatieve locatie, zoals een azc, een gevangenis of een plein of park in de stad. Beginnend met 1 per jaar in 2017 en vanaf 2019 naar 2 per jaar;
4. Het uitvoeren van minimaal 1 commercieel optreden (gericht op het bedrijfsleven) in 2020;
5. Het opzetten van een basis aan donateurs met een stabiele inkomstenstroom die uitgroeit naar minimaal €5.000,- per jaar in 2020;
6. Het verwerven van sponsors voor het orkest en de optredens wat uitgroeit naar minimaal €10.000,- per jaar in 2020.

Daarnaast wil Kamerata Zuid graag een groei in kwaliteit van het orkest en organisatie realiseren:

7. 10 repetities met het orkest per jaar (€15.000,-), om tijd te hebben voor het werken aan de orkestkwaliteit los van de concerten en het niveau op deze manier verder te laten stijgen;
8. 1 dag in de week de zakelijk leider te betalen (€12.000,-), om de benodigde tijd en energie te kunnen steken in het voorbereiden van de business modellen voor de projecten, te werken aan een basis van donaties (vriendenvan) en te zorgen voor interessante propositities voor sponsors en bedrijven en het vermarkten daarvan. De organisatorische activiteiten rond de projecten zullen ten laste komen van deze projecten;
9. Een halve dag in de week de artistiek leider te betalen (€6.000,-), om de benodigde tijd en energie te kunnen steken in het ontwikkelen van artistieke concepten en contacten te leggen met artiesten om mee samen te werken;
10. Daarnaast vinden we het heel belangrijk dat onze professionals zich blijven ontwikkelen, zodat we ook als organisatie steeds nieuwe input krijgen en hiervoor zouden we €3.000,- per jaar willen inzetten.

1. De start is gebaseerd op hetgeen voor het seizoen 2016-2017 al is gerealiseerd. Daarnaast hebben de huidige projecten een aanloop van ruim een jaar gehad en vragen deze nu veel aandacht in de uitvoering. Door de structurele inzet van zakelijk en artistiek leider kan dit in de komende vier jaar verder worden uitgebouwd.

2. Voor 2017 zijn we op dit moment in vergaande onderhandeling over 3 concerten (nieuwjaarsconcert in Helmond met Rianne Wilbers door Rotary Helmond, nieuwjaarsconcert in Tilburg door Theaters Tilburg en koningsconcert in Tilburg door de gemeente Tilburg) in opdracht en wordt er verder gewerkt aan nog een 4^e concert (013 Young Classical Talent Award), gericht op cultuureducatie en in samenwerking met de middelbare scholen. Naast de projecten die we nu voor 2017 hebben staan komen er regelmatig aanvragen over de mogelijkheid een concert te verzorgen. Door de toenemende bekendheid van het orkest en de toenemende capaciteit in de organisatie om hierop in te gaan zal het goed mogelijk zijn om dit aantal te laten toenemen. Concrete opties zijn de Musical Moordhoek en het musicalfestival dat in juni gehouden gaat worden.

3. Deze concerten op een alternatieve locatie helpen om de doelstelling van Kamerata Zuid verder te verwezenlijken: een breed publiek (in de Tilburgse samenleving) in aanraking brengen met klassieke muziek. Bij het realiseren van dergelijke concerten met zeer beperkte opbrengsten zijn de financiën verreweg het grootste probleem. Door gebruik te maken van repertoire dat al bekend is bij het orkest of gebruikt is tijdens de vaste repetities worden de kosten gereduceerd. Desondanks is er een ondersteuning van €4.000,- per concert nodig om dit te realiseren. Aangezien de baten hiervan wel direct in de gemeente Tilburg terechtkomen, willen we voor 1 van deze concerten een aanvraag doen bij de gemeente. Daarnaast verwachten we dat de inkomsten uit donaties en sponsoring het vanaf 2019 mogelijk maken om ook een 2e concert te geven.

4. In de popmuziek is het al heel gebruikelijk dat artiesten spelen op bedrijfsfeesten of andere commerciële gelegenheden van bedrijven en dat hier een prima marge op wordt behaald. Wij denken dat het, zeker met een orkest als Kamerata Zuid, ook voor een klassiek ensemble mogelijk moet zijn om dit te realiseren. Dit zit nog wel in de onderzoeksfase, maar door het brede netwerk in de regio van met name de zakelijk leider, is het reëel om dit in de komende 4 jaar te realiseren.

5. Op dit moment is het orkest al druk bezig om een achterban op te bouwen via sociale media en de nieuwsbrief. Met het groeien van het aantal concerten en de ontwikkeling van het orkest zal dit verder groeien. In het eerste jaar willen we daar ook een aantal donateursconcepten aan koppelen. De basis daarin zal een vriendenconcept zijn, waarbij de vrienden voor een klein bedrag per jaar (€20-€50) op de hoogte worden gehouden van het orkest en korting krijgen bij enkele concerten. Daarnaast zal er een donateursprogramma worden opgezet waarbij er grotere bedragen zullen worden gevraagd, maar er ook een intensiever programma rond de donateur is. Het programma zal worden vernoemd naar iemand die in Tilburg belangrijk was voor de (klassieke) muziek en ook enige bekendheid heeft bij het publiek. Daarbij zal een duidelijke bestemming voor de bijdragen komen (ontwikkeling van mash-ups of de concerten onder 3) en een programma waarbij exclusieve toegang, verdere verbinding met het orkest (bijvoorbeeld door bijwonen repetities, les krijgen van een muzikant, etc.) en eventueel ook naamsvermelding een onderdeel vormen.

6. Zeker door de samenwerking met populaire artiesten en onze sterke link met Tilburg en Brabant, denken we dat het mogelijk is om ook sponsors aan het orkest of de concerten te verbinden. Hier horen natuurlijk ook tegenprestaties bij, zoals een aantal kaarten en een exclusieve inleiding voor genodigden bij het sponsoren van een concert of het verzorgen van een begeleiding bij een bedrijfsevenement. Hierbij wordt ingezet op tegenprestaties die een aanzienlijke waarde hebben voor de sponsor, maar voor Kamerata Zuid tegen geringe kosten zijn te realiseren.

7. Door vaste repetities in te plannen en daardoor ook te repeteren in een periode met minder concerten, wordt de basis van het orkest versterkt en zal de kwaliteit snel toenemen. Daarnaast zorgt dit voor een sterkere binding van de muzikanten met het orkest.

8. & 9. Om de verdere ontwikkeling van het orkest voor elkaar te krijgen zoals in dit plan uiteengezet is structurele inspanning van zakelijk en artistiek leider los van de projecten van groot belang. Enerzijds om de structuur van de organisatie te versterken, anderzijds om te zorgen dat er vooruit kan worden gewerkt aan projecten en concerten om te voorkomen dat er door de uitvoering van een project geen nieuwe projecten meer bijkomen. Hierbij kiezen we voor de nadruk op de zakelijke leiding. Er is nog een heel aantal ideeën en mogelijkheden die voor ons liggen, meer dan we aankunnen en het van de grond krijgen van deze ideeën is het belangrijkste. Hiervoor is de zakelijk leider de aangewezen persoon. Ook heeft de zakelijk leider als taak om een financiële basis te leggen met onder andere sponsoring en donateurs. Toch heeft de artistiek leider ook extra ruimte nodig om de ontwikkeling van het orkest niet te belemmeren. Hij geeft

sowieso belangrijke input voor de zakelijk leider en leidt ook de nieuwe vaste repetities. Daarnaast is het erg belangrijk dat hij tijd krijgt om ideeën in een eerder stadium verder uit te werken.

10. We willen als organisatie groeien en dat kan, zeker bij een organisatie met professionals, alleen als de mensen in de organisatie zich verder ontwikkelen. Om een greep te geven uit wat daar voor ons bij hoort: specifieke marketingcursussen voor onze medewerker marketing; verdiepingscursussen/ conferenties over bepaalde muziekdomeinen waarmee we willen samenwerken voor de artistiek leider; training in specifieke aspecten van de culturele organisatie voor de zakelijk leider; projectmanagement technieken voor onze productieleider; en natuurlijk ook masterclasses in bepaalde speelwijzen voor onze musici.

Concrete plannen, concepten en ideeën voor 2017 en verder:

Kamerata Zuid met Gerard van Maasakkers: *Brabants Mysterie*

Dit concert wordt staat in het najaar van 2016 geprogrammeerd in 4 Brabantse zalen: Tilburg, Eindhoven, Veghel en Roosendaal. Voor de komende seizoenen wordt de mogelijkheid van een reprise in andere zalen (o.a. Den Bosch, Breda en Helmond) onderzocht.

Kamerata Zuid met pianist Jan-Willem Rozenboom en trompettist Teus Nobel: *Een nieuw licht op oude muziek!*

Tijdens dit bijzondere concert breken twee topmusici uit de wereld van pop/jazz wereld de klassieke traditie door hun eigen geluid en interpretatie te geven aan het Eerste pianoconcert van Dmitri Sjostakovich. Rozenboom (pianist van Meeuwis) maakte al grote indruk met zijn Bach CD en Nobel (bekend van DWDD) heeft ook al diverse bekroonde CD's op zijn naam staan. Voor de pauze klassiek met een lichte interpretatie en na de pauze een licht-klassiek programma waarbij de muziek van componist Antonio Carlos Jobim centraal staat en Nobel met zijn akoestische combo deze muziek tot leven brengt. Melchior Huurdeman, presentator van Vrije Geluiden vertelt over Jobim en geeft achtergronden bij de stukken door Nobel gespeeld). Roeland Jacobs maakte de orkestarrangementen. Kamerata Zuid zal dit programma landelijk promoten met een optreden in het VPRO programma Vrije Geluiden.

Dit concert is geprogrammeerd in de serie Souvenir in de concertzaal in Tilburg op 23 maart 2017.

Daarnaast wordt op dit moment gekeken naar meerdere mogelijkheden om dit concert te herhalen.

Kamerata Zuid op November Music: *Chiel Meijering in concert*

Kamerata Zuid is benaderd door November Music om een programma rond Chiel Meijering vorm te geven voor de editie van 2017.

Hotelgasten Classique met Kamerata Zuid en Theaters Tilburg

De programmeur van Theaters Tilburg, Gert Gering is met ons bezig om een "hotelgasten Classique" format te bedenken, waarbij BN'ers vertellen over kunst, cultuur en klassieke muziek. Kamerata Zuid speelt gepaste stukken. Dit is een nieuw format binnen het bestaande aanbod. Zo komt een nieuw publiek op een leuke/ interessante manier in aanraking met klassieke muziek. Dit is een co-productie met Theaters Tilburg en het idee is om hier in 2018 een pilot mee te doen met Guus Meeuwis.

Lange termijn ideeën, die een goed beeld geven van Mash-up:

- Wagner en Jett Rebel: een concert met artiest Jett Rebel, waarbij de mash-up als ingrediënten Wagner, Jett Rebel en een moderne Nederlandse componist heeft zoals Chiel Meijering of Martijn Padding
- Marc-Marie Huijbregts: countertenor en theatermaker, een combinatie van barokke aria's en het theater van Marc-Marie.
- Mr. Probz: de muziek van Dennis Stehr (Mr. Probz) kenmerkt zich door zijn symfonische karakter. Er is al met hem gesproken over een mash-up met zijn muziek en het werk van componisten als John Adams en Steve Reich.

7. Organisatie & Bestuur

De organisatie van Kamerata Zuid bestaat momenteel uit een driekoppig bestuur met ervaring in finance, organisatie en digitalisering en daarnaast een passie voor klassieke muziek. De dagelijkse leiding ligt bij de artistiek leider en zakelijk leider. Ook de zakelijk leider heeft ruime ervaring in het bedrijfsleven. Daarnaast is er op dit moment een vrijwilliger voor de marketing en doet één van de muzikanten veel werk in de productie. Om de organisatie in de komende periode verder te ontwikkelen zal erop worden ingezet om meer musici met organisatorische/zakelijke/marketing kwaliteiten in te zetten voor het orkest en daarnaast ook de marketing verder te professionaliseren. Verder zijn de eerder genoemde trainingen een belangrijk onderdeel om de organisatie mee te laten groeien met de ambities.

Dagelijkse leiding

Artistiek leider, initiatiefnemer en dirigent Frank Adams heeft veel ervaring in het leiden van ensembles en het werken als chef-dirigent in zowel binnen als buitenland. Daarnaast zit hij in de afronding van zijn studie muziekwetenschappen, waar hij een sterke academische basis heeft opgebouwd en artistiek ook veel verder kan kijken dan een dirigent. Hij is de bedenker van het vernieuwende artistieke concept dat Kamerata Zuid verwezenlijkt en de grote stroom aan mogelijke ideeën en samenwerkingen lijkt onophoudelijk. Daarnaast is Frank een echte professional die ook de hulp van anderen inroept voor de zaken en onderwerpen waar hij zelf geen expert in is. Zeker zo belangrijk is het grote netwerk van Frank in de wereld van de (klassieke) muziek, waardoor met regelmaat projecten en concerten zich aandienen.

Zakelijk leider, Esther Coppens heeft een lange en succesvolle carrière in het bedrijfsleven, waarin ze nog steeds actief is. Projecten leiden, budgetten bewaken, mensen aansturen zijn en netwerken zijn belangrijke kwaliteiten die ze meebrengt naar Kamerata Zuid. Een bedrijfskundige aanpak en achtergrond is extreem belangrijk om in het huidige culturele landschap een positie te verwerven en het ook financieel draaiende te houden.

Productieleider en concertmeester, Evelien Jaspers heeft veel ervaring in het operationele organisatie van ensembles, evenementen en festivals. Kamerata Zuid vindt het heel belangrijk dat musici uit het orkest ook organisatorische rollen vervullen. Dit zorgt voor een sterke verbinding tussen organisatie en orkest, sterke betrokkenheid bij alles wat met een orkest te maken heeft bij de musici en zorgt ook voor een betaalbare organisatie.

Bestuur

Voorzitter, Marion van Leeuwen-Kemmere is senior sales director global accounts bij een internationaal bedrijf dat zich specialiseert op kwalitatief hoogstaande individuele opleidingen voor IT professionals van grote bedrijven. Marion brengt voor Kamerata Zuid haar brede kennis in op het gebied van strategie, samenwerken en verbinden.

Penningmeester en mede-initiatiefnemer, Niels Verweij is een finance professional (register controller) die ook ruime ervaring heeft in besturen van stichtingen en verenigingen in het culturele veld. Met name zijn gedegen financiële kennis en scherpe aandacht voor risicobeheersing zorgen voor een belangrijke toevoeging aan de stichting en voorkomen onverantwoorde risico's.

Secretaris, Joost van den Ossenblok is uitgever Non-fictie bij een grote, Nederlandse uitgeverij. In die functie begeleidt hij boekprojecten van acquisitie tot verschijnen. Projectmatig werken, budgetbewaking, publiciteit en marketing, maar ook de inhoudelijke begeleiding van auteurs zijn belangrijke onderdelen van het werk. Deze combinatie van zakelijkheid en creativiteit kunnen van grote waarde zijn voor de stichting.

8. Financiën

De achtergrond van de organisatie zorgt er ten eerste voor dat er zorgvuldig wordt begroot en geen risico's worden genomen die het voortbestaan van de organisatie aantasten. Voor de vastlegging van het project met Gerard van Maasakkers is daarom ook eerst een begunstiger gezocht (en gevonden) die garant wilde staan voor de onzekere inkomsten. Daarnaast bestaat er bij bestuur en leiding van Kamerata Zuid de wens om de projecten die we doen, zo veel mogelijk kostenneutraal uit te voeren.

Voor bijzondere projecten kan indien nodig projectsubsidie worden aangevraagd, maar bij opdrachten moet de geboden vergoeding voldoende zijn om het concert te kunnen geven. Ook wordt er altijd geprobeerd om meerdere uitvoering van eenzelfde project te realiseren. Daarnaast wordt er zo lean en mean mogelijk gewerkt en worden investeringen alleen gedaan als daar financiële ruimte voor ontstaat. Zo is de website in eigen beheer opgezet met online standaardmodules, is er nog geen huisvesting en wordt er bij marketing vooral gebruik gemaakt van free publicity. Voor het project met Gerard van Maasakkers heeft zich dit al uitbetaald: er zijn meerdere artikelen in lokalen en regionale kranten verschenen (Brabants Dagblad, Eindhovens Dagblad, Hilverbode, etc.), heeft Omroep Brabant een item gemaakt over het project en gaat het berichtbereik op facebook van de informatie hierover richting de 10.000.

Al voor de discussie over de beloningen in de culturele sector losbarstte heeft Kamerata Zuid besloten om de musici een minimaal marktconforme beloning te geven en daarnaast ook altijd voor organisatie kosten te begroten. Zo krijgt de productie leider bij het project met Gerard van Maasakkers betaald voor de werkzaamheden.

Op dit moment gebeurt nog veel van de organisatie op vrijwillige basis, grotendeels ook door het bestuur. Daarnaast zijn er nu alleen repetities rond concerten, aangezien er geen financiële ruimte is om vast te repeteren. Zoals in de reflectie naar voren komt zijn dat op dit moment de belangrijkste belemmering voor verdere groei en ontwikkeling en daarom richt deze aanvraag zich ook vooral hierop. Ook omdat we hetgeen hiervoor beschreven is over de opdrachtconcerten niet willen loslaten en daarnaast onze eigen projecten dermate van toegevoegde waarde zijn dat we voor de uitvoer hiervan ook een beroep kunnen doen op eventuele projectsubsidies.

Kamerata Zuid streeft ernaar om de subsidieafhankelijkheid zo veel mogelijk terug te brengen. We denken dat de ontwikkeling die we kunnen doormaken met dank aan de kunstenaarsinitiatieven hier een belangrijke bijdrage aan kan leveren. Uit de meerjarenbegroting blijkt ook dat de subsidieafhankelijkheid (van totaal van deze subsidie en projectsubsidies) in de komende jaren kan dalen van ruim 40% naar minder dan 30%.

Bijlage 1: Meerjarenbegroting 2017 - 2020

Begroting Kamerata Zuid	2017	2018	2019	2020
Opbrengsten	€	€	€	€
Publieksinkomsten eigen projecten	18.000	18.000	24.000	33.000
Garantiebedrag zalen	24.000	24.000	32.000	44.000
Commerciele concerten	-	-	12.000	12.000
Uitkoop concerten in opdracht	42.000	63.000	73.500	84.000
Gemeentelijke subsidie	43.000	43.000	43.000	43.000
Overige subsidies	22.250	22.250	25.875	34.500
Sponsoring	4.500	4.500	9.000	10.500
Donateurs	2.000	2.000	4.625	5.000
Totaal Opbrengsten	155.750	176.750	224.000	266.000
Kosten	€	€	€	€
Orkest	76.750	89.250	112.750	132.500
Solist / Artiest	22.900	24.900	36.300	46.300
Muziek	14.874	17.814	21.429	26.846
Techniek	4.800	5.800	7.300	9.000
Zaal	-	-	-	-
Marketing	2.625	2.625	4.175	5.425
Organisatie	27.125	28.375	33.500	36.125
Overige kosten	6.876	7.786	8.646	9.704
Totaal Kosten	155.950	176.550	224.100	265.900
Resultaat	-200	200	-100	100